



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE
EDUCACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE CURRÍCULO Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA
DIRECCIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN MEDIA PROFESIONAL Y TÉCNICA

**CURRÍCULO OFICIAL ADAPTADO Y PRIORIZADO AL
CONTEXTO EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA**



PANAMÁ, 2020.

AUTORIDADES DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

S. E. MARUJA GORDAY DE VILLALOBOS
Ministra de Educación

S. E. ZONIA GALLARDO DE SMITH
Viceministra Académica

S. E. JOSÉ PÍO CASTILLERO
Viceministro Administrativo

S. E. RICARDO SÁNCHEZ
Viceministro de Infraestructura

GUILLERMO ALEGRÍA
Director General de Educación

CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ CRUZ
Director Nacional de Educación Media Profesional y Técnica

PRESENTACIÓN

La priorización del currículo para la Educación, responde a la necesidad del Sistema Educativo de articular, y armonizar estrategias, ante la nueva realidad que en materia educativa nos marca la Pandemia Mundial, desatada por el Covid-19.

Esta propuesta de priorización curricular, como parte del Plan de Acción de la Estrategia de Meduca, tiene su fundamento en la Constitución de la República de Panamá, capítulo 5, y en los fines y principios establecidos en la Ley 47 de 1946, Orgánica de Educación, que forma parte de las bases legales del currículo nacional.

Así, en aras de hacerle frente al cumplimiento de la Estrategia Nacional de Educación 2020/2021, y cumplir con éxito los múltiples desafíos que, en materia de ciencia y tecnología, tiene el sistema educativo panameño, presentamos a todos los actores, responsables de la ejecución de esta propuesta de planificación curricular priorizada.

Esta planificación, es un proceso progresivo y flexible, que debe adaptarse a la situación actual que vive el país. **Con base al currículo priorizado en situación de emergencia, los docentes podrán elaborar guías didácticas y módulos para reforzar el aprendizaje de sus estudiantes.**

El currículo priorizado será vigente hasta el período escolar 2021, se aplicará para todos los estudiantes del sistema educativo panameño. Se espera **retornar al currículo vigente para el período escolar 2022**; sin embargo, la disposición del tiempo y el abordaje de los contenidos será crucial en el logro de aprendizajes significativos. La aplicación, el razonamiento, la contextualización de los objetivos, de manera sencilla, precisa y clara es fundamental.

JUSTIFICACIÓN

El currículo priorizado, es una planificación para dar continuidad al proceso educativo. Se fundamenta principalmente en el derecho del estudiante para: conservar la salud individual y colectiva, adquirir el pleno desarrollo humano sostenible, poner en práctica las habilidades sociales, científicas, tecnológicas, de emprendimiento y en fortalecer la conciencia social y ciudadana.

Presentamos el currículo en situación de emergencia, priorizando los objetivos de aprendizaje y contenidos, de acuerdo al diagnóstico, visto desde un enfoque por derecho, otorgando relevancia a la relación con las competencias e indicadores, realizando los ajustes necesarios a la situación actual.

Para cada competencia sugerida en el diagnóstico, se presentan indicadores que permiten el nivel de logro de estas y señalan los tipos de evaluaciones que permiten alcanzarlas.

El currículo priorizado, adaptado a la situación de emergencia, se presenta como una guía para saber ¿qué enseñar?, ¿qué aprender?, ¿cuándo hacerlo?, ¿cómo evaluar los aprendizajes?, utilizando todos los recursos que se tiene a disposición, priorizando competencias, adaptando y manejando tiempos y metodologías acorde al contexto de la emergencia y a la realidad geográfica y necesidades específicas de la población estudiantil y sus familias, ejerciendo el derecho a una educación para todos en todo momento.

La vida ha cambiado para todos, hay un nuevo contexto, nuevas necesidades, nuevos retos, intereses y demandas de aprendizaje, a los cuales se debe responder. ¿Podemos enseñar de la misma forma que lo hacíamos antes de la emergencia?

PROCESO METODOLÓGICO PARA LA INTERVENCIÓN DEL CURRÍCULO EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA

Para la intervención del currículo en situación de emergencia se establecieron cinco (5) pasos. Los mismos se orientan en los derechos fundamentales declarados en la Convención sobre los derechos del niño en situación de emergencia. Se aplicaron desde la etapa de preescolar hasta la etapa de educación media, priorizando las necesidades de aprendizaje por derecho, de acuerdo al nivel de impacto de la afectación, según el diagnóstico realizado.

Para cada etapa se priorizaron las competencias involucradas en los aprendizajes, así como sus capacidades que se deben desarrollar con la intervención y sus respectivos indicadores.

Los derechos de los niños se establecen universalmente. Se realizó un diagnóstico para cada etapa del sistema educativo, se establecieron los derechos fundamentales que deben priorizarse ante una emergencia (Derecho a la vida, a la salud, a educación, a la familia...). Posteriormente, se consideraron las necesidades de aprendizaje vinculados a los derechos de los niños por etapa, se describió el nivel de la afectación y la vulnerabilidad de los niños en tiempo de emergencia.

Estas necesidades de aprendizaje, deben adquirirse a corto, mediano y largo plazo y durante toda la escolaridad de los estudiantes.

Del análisis del diagnóstico situacional, se han detectado las competencias básicas, genéricas y algunas específicas, que se desarrollan durante toda la escolaridad y que responden a los fines de la educación nacional y a los **objetivos de la educación panameña**.

Paso 1. Diagnóstico, enfoque de derechos.

Necesidades de aprendizajes por derechos	Descripción de la afectación	Nivel del impacto de la afectación en los jóvenes		
		Alto	Medio	Bajo
1. Conservar la salud individual y colectiva.	1. En tiempos de pandemia se requiere que los jóvenes adquieran hábitos saludables individuales y colectivos, tanto en el hogar como en la escuela, así como también una adecuada alimentación que aporte los nutrientes energéticos, necesarios y fortalezca su actividad inmunológica a fin de conservar su salud.	X		
2. Desarrollo humano sostenible, social y psicológico.	2. La familia es el sustento de las necesidades materiales y afectivas de los jóvenes estudiantes. La pandemia ha traído como consecuencia pérdida del poder adquisitivo y afectación emocional.	X		
3. Desarrollo del conocimiento, habilidades, actitudes y hábitos para la investigación, la innovación científica y tecnológica, el emprendimiento, como base para el progreso y el mejoramiento de la calidad de vida.	3. El desarrollo humano a base de la adquisición permanente de conocimientos y desarrollo de habilidades (científica, tecnológicas, humanísticas, y de emprendimiento), para una inserción en el mundo productivo se ha visto afectado por la interrupción de las clases en todo el país.	X		
4. Desarrollo de conciencia social en favor de la paz y la convivencia entre los seres humanos.	4. La pandemia ha trastocado la conciencia social al punto que las protestas en las comunidades se han incrementado por la falta de alimentos y por la incertidumbre del mañana.	X		

Paso 2. Priorización de aprendizajes a partir del diagnóstico.

Necesidades priorizadas (Encontrada en el diagnóstico).	Aprendizaje que se requiere para cubrir la necesidad.	Competencias involucradas en los aprendizajes.
<p>1. Conservar la salud individual y colectiva.</p> <p>2. Desarrollo humano sostenible.</p> <p>3. Práctica de habilidades sociales, científicas, tecnológicas y de emprendimiento.</p> <p>4. Conciencia social y ciudadana.</p>	<p>1.1 Conocimiento de protocolos de vida saludable en el hogar, la escuela y el ambiente.</p> <p>1.2 Conocimiento de una buena alimentación con los nutrientes necesarios, que ayuden al sistema inmunológico.</p> <p>1.2 Fortalecer los hábitos de vida saludable ante el covid-19</p> <p>1.3 Conservación de la Higiene de los espacios curriculares.</p> <p>1.4 Conocimiento de las propiedades de las sustancias Preparación y utilización de sustancias indispensables para la Higiene personal y colectiva.</p> <p>2.1 Fortalecimiento de habilidades y destrezas para enfrentar la situación actual, y posterior a la entrada a la escuela.</p> <p>3.1 Desarrollo de actitudes y aptitudes científico, humanístico y tecnológicas.</p> <p>4.1 Valores Humanos: Respeto, Solidaridad, Compromiso.</p>	<p>Lenguaje y comunicación. Conocimiento y la interacción con el mundo físico.</p> <p>Aprender a aprender</p> <p>Lenguaje y comunicación. Pensamiento lógico matemático Tratamiento de la información y competencia digital.</p> <p>Aprender a Aprender</p> <p>Aprender a Aprender</p> <p>Autonomía e iniciativa personal</p> <p>Pensamiento lógico matemático</p> <p>Autonomía e iniciativa personal social y ciudadana.</p>

Paso 3. Competencias priorizadas según el diagnóstico de necesidades.

Competencia	Indicadores
1. Lenguaje y comunicación.	1.1 Comunica de forma oral, escrita, visual y gestual, sus ideas con claridad y fluidez en diferentes contextos.
	1.2. Demuestra capacidad para la comunicación verbal y no verbal, la abstracción, la síntesis y la toma de decisiones.
2. Conocimiento e interacción con el mundo físico.	2.1 Conoce la necesidad del aprovechamiento racional de los recursos naturales, de la protección del medio ambiente y de la prevención integral ante los peligros de los fenómenos naturales, económicos y sociales y su responsabilidad en la prevención del riesgo.
	2.2 Actúa responsablemente frente al impacto de los avances científicos y tecnológicos en la sociedad y el ambiente
3. Aprender a aprender	3.1 Demuestra capacidad permanente para obtener y aplicar nuevos conocimientos y adquirir destrezas.
	3.2 Aprende a aprender y se actualiza de manera permanente con referencia a conocimientos científicos y tecnológicos
	3.3 Participa, creativamente, en la solución de los problemas comunitarios.
4. Pensamiento lógico matemático	4.1 Maneja instrumentos de medición, para lo cual considera la calibración, las normas del sistema internacional y los sistemas de seguridad.

Competencia	Indicadores
<p>5. Tratamiento de la información y competencia digital</p> <p>6. Autonomía e iniciativa personal</p> <p>7. Social y ciudadana</p>	<p>4.2 Cuestiona, reflexiona e investiga permanentemente acerca de la inserción de los conceptos matemáticos en situaciones prácticas de la vida cotidiana.</p> <p>5.1 Conoce el uso de tecnologías de la información y comunicación y las aplica para mejorar la interacción en su vida personal, laboral y ciudadana.</p> <p>5.2 Utiliza la tecnología como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje con responsabilidad social.</p> <p>6.1 Participa, con vivencia, aplicando los principios de solidaridad social en la búsqueda de soluciones locales, nacionales e internacionales.</p> <p>7.1 Expresa las ideas, experiencias o sentimientos mediante diferentes medios artísticos tales como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas que le permiten interactuar mejor con la sociedad.</p>

Paso 4. Competencias priorizadas, aprendizajes según necesidades identificadas en el diagnóstico y como medirlo

Competencias seleccionadas	Capacidad que se espera desarrollar con la intervención	Como medirlos
1. Lenguaje y comunicación.	1.1 Comunica de forma oral, escrita, visual y gestual, sus ideas con claridad y fluidez en diferentes contextos. 1.2 Demuestra capacidad para la comunicación verbal y no verbal, la abstracción, la síntesis y la toma de decisiones.	-Elaboración de carteles, láminas digitalizadas, etc. -Preparación de ensayos e informes escritos. -Exposiciones multimedia virtuales.
2. Conocimiento y la interacción con el mundo físico.	2.1 Conoce la necesidad del aprovechamiento racional de los recursos naturales, de la protección del medio ambiente y de la prevención integral ante los peligros de los fenómenos naturales, económicos y sociales y su responsabilidad en la prevención del riesgo. 2.2 Actúa responsablemente frente al impacto de los avances científicos y tecnológicos en la sociedad y el ambiente	-Elaboración de proyectos científicos. -Presentación del proyecto mediante video
3. Aprender a aprender	3.1 Demuestra capacidad permanente para obtener y aplicar nuevos conocimientos y adquirir destrezas. 3.2 Aprende a aprender y se actualiza de manera permanente con referencia a conocimientos científicos y tecnológicos 3.3 Participa, creativamente, en la solución de los problemas comunitarios.	-Presentaciones Orales -Pruebas Escritas -Demostraciones Prácticas.

Competencias seleccionadas	Capacidad que se espera desarrollar con la intervención	Como medirlos
4. Pensamiento lógico matemático	4.1 Maneja instrumentos de medición, para lo cual considera la calibración, las normas del sistema internacional y los sistemas de seguridad. 4.2 Cuestiona, reflexiona e investiga permanentemente acerca de la inserción de los conceptos matemáticos en situaciones prácticas de la vida cotidiana	- Demostraciones prácticas de resultados experimentales - Aplicaciones en situaciones del contexto.
5.Tratamiento de la información y competencia digital	5.1 Conoce el uso de tecnologías de la información y comunicación y las aplica para mejorar la interacción en su vida personal, laboral y ciudadana. 5.2 Utiliza la tecnología como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje con responsabilidad social.	-Presentaciones en Power point y videos interactivos. -Resolución de Investigaciones en clases. -Utilización de aplicaciones en línea
6.Autonomía e iniciativa personal	6.1 Participa, con vivencia, aplicando los principios de solidaridad social en la búsqueda de soluciones locales, nacionales e internacionales.	-Autoevaluaciones -Proyección social en actividades interdisciplinarias.
7.Social y ciudadana	7.1 Expresa las ideas, experiencias o sentimientos mediante diferentes medios artísticos tales como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas que le permiten interactuar mejor con la sociedad.	-Presentaciones de trabajos de interés social. (Charlas, exposiciones, publicaciones científicas)

DÉCIMO GRADO

TURISMO

(INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y CULTURA TURÍSTICA)

ASIGNATURA	ÁREA	SUB-ÁREA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES	CONTENIDOS A DESARROLLAR	INDICADORES DE LOGROS
Turismo (Introducción al Turismo y cultura Turística)	Marco conceptual del turismo	Marco conceptual del turismo	<ul style="list-style-type: none"> Comprende al turismo como objeto de estudio a través de la identificación del origen y desarrollo de la actividad, así como los diferentes enfoques, elementos y segmentos que lo integran. Demuestra las características de la tipología del turismo y su aplicación para desarrollarlo. 	<p>Relación del marco conceptual del turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición etimológica del término turismo. Análisis de las definiciones del turismo según los autores. <p>Identificación de las Teorías de motivaciones turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Modelo Jerárquico de necesidades de Maslow. Escala de motivación del ocio Rached y Beard Teoría de “Peldaños de la carrera de viaje” de Pearce. <p>Descripción de la tipología de turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> De acuerdo al origen de viajeros. Turismo Interno Turismo Receptivo Turismo Emisivo 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica con responsabilidad los elementos característicos del concepto turismo para su aplicación. Selecciona con interés las condiciones o factores que permiten hacer turismo en tu comunidad. Relaciona con interés los tipos de motivaciones para gestionar un viaje Interpreta con responsabilidad los elementos teorías motivaciones de un viaje nacional e internacional. Compara con propiedad las actividades que desarrollan los viajeros según su origen para identificar sus necesidades y relacionarlo con las empresas turísticas.
Turismo (Introducción al Turismo y cultura Turística)	Desarrollo del turístico en Panamá y su impacto	Desarrollo del turístico en Panamá y su impacto	<ul style="list-style-type: none"> Evalúa la gestión de la actividad turística desde los inicios en el país. Comprende las regulaciones turísticas de Panamá y el marco legal para su desarrollo. 	<p>Explicación de las etapas del turismo de panamá</p> <ul style="list-style-type: none"> Nacimiento. Madurez. Consolidación Tecnificación Estancamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Expresa con responsabilidad las características de cada etapa del turismo en Panamá. Manifiesta los acontecimientos más

ASIGNATURA	ÁREA	SUB-ÁREA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES	CONTENIDOS A DESARROLLAR	INDICADORES DE LOGROS
				Determina las regulaciones Turísticas de panamá. <ul style="list-style-type: none"> • Autoridad del Turismo de Panamá Señala los aportes del turismo a la economía nacional <ul style="list-style-type: none"> • Estadística generales del turismo • Flujo de visitantes 	relevantes de Panamá que se relaciona con el turismo. <ul style="list-style-type: none"> • Determina con responsabilidad las gestiones de la ATP para el turismo. • Interpreta con responsabilidad las leyes migratorias que se requieren para ingresar al país y su incidencia en el turismo. • Demuestra comprensión del uso de las estadísticas de turismo para la toma de decisión.
Turismo (Introducción al Turismo y cultura Turística)	La relación de los factores del turismo y sistema turístico	La relación de los factores del turismo y sistema turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza críticamente los factores que se requieren para el desarrollo del turismo. • Asocia los componentes del mercado turístico. 	Relación de los factores del turismo <ul style="list-style-type: none"> • concepto • Análisis de los factores indirectos estructurales • Finanzas, • Comunicaciones • Transportes, • industrias conexas, • Servicios públicos. • Ambiente turístico, (técnico, oficial y social) • Conciencia turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Define correctamente las características los factores del turismo para relacionarlo con el medio. • Identifica los objetivos y características de la de los factores indirectos estructurales con el fin de reconocer la relación con el desarrollo del turismo.

UNDÉCIMO GRADO

TURISMO

(INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y CULTURA TURÍSTICA)

ASIGNATURA	ÁREA	SUB-ÁREA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES	CONTENIDOS A DESARROLLAR	INDICADORES DE LOGROS
Turismo (Introducción al Turismo y cultura Turística)	La identidad nacional como patrimonio turístico	La identidad nacional como patrimonio turístico	<ul style="list-style-type: none"> Comprende la relación del patrimonio con el turismo para su conservación y promoción. Relaciona su identidad nacional para beneficio del turismo como herramienta esencial para el desarrollo de sostenible. 	<p>Explicación de los componentes del patrimonio turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recurso turístico. Atractivo turístico. <p>Clasificaciones del patrimonio turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> Características identidad panameña Origen o Ubicación División del territorio Economía y moneda Clima y vegetación Hidrografía o Elementos sociodemográficos Símbolos patrios. 	<ul style="list-style-type: none"> Expresa correctamente las características de los componentes patrimonio turístico nacional. Demuestra interés por la preservación de patrimonio natural y cultural Valoración de la identidad Panameña como recurso turístico.
Turismo (Introducción al Turismo y cultura Turística)	Cultura turística y conciencia turística	Cultura turística y conciencia turística	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la importancia de la cultura turística como elemento esencial para el desarrollo del turismo. Correlaciona las responsabilidades y el compromiso de los actores de la cultura turística. 	<p>Análisis conceptual de la cultura turística</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconoce los elementos de la cultura turística. <p>Evaluación de la conciencia turística</p> <ul style="list-style-type: none"> Prestadores de servicios turísticos. Ciudadanos de una comunidad receptora. Nivel educacional <p>Los actores los empresariales y gremios al servicio del turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Relaciona asertivamente el concepto cultura y turismo. Describe con entusiasmo los elementos de la cultura turística para un destino turístico. Desarrolla actividades de conciencia turística para promover la actividad turística en su entorno. Expone las actividades de dinamismo y fortalecimiento de la conciencia turística. Distingue las actividades

ASIGNATURA	ÁREA	SUB-ÁREA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES	CONTENIDOS A DESARROLLAR	INDICADORES DE LOGROS
				<ul style="list-style-type: none"> • APATEL • CAMTUR • ARAP Y AFINES • APAVIT • APOTOUR • ALAP • Bureu de Convenciones • COSPAE • Asoc de Guías de Turismo. • SET 	<p>que desarrollan en el ambiente turístico gubernamental y empresarial</p>
Turismo (Introducción al Turismo y cultura Turística)	Prácticas de guianza y promotor turístico	Prácticas de guianza y promotor turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo básico para la conducción de grupos en recorridos en espacios abiertos y cerrados, como en escenarios de esparcimiento que permitan el intercambio y aprendizaje entorno a la cultura regional. • Planifica y participa de actividades que promueven la cultura de su región. 	<p>Desarrollo del guía de turismo como profesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de guía, su perfil y funciones del guía. <p>Clasificación de giras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excursiones • City tour o Circuitos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta un control ordenado un itinerario de viajes de acuerdo a los objetivos propuestos en la gira. • Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza durante una gira. • Selecciona con interés los elementos de un paquete turístico. • Maneja con responsabilidad técnicas de la recreación turística para animar un grupo. Identifica con interés las actividades de animación que puede ejecutarse para

ASIGNATURA	ÁREA	SUB-ÁREA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES	CONTENIDOS A DESARROLLAR	INDICADORES DE LOGROS
					visitantes de acuerdo a las edades.

DUODÉCIMO GRADO

TURISMO

(INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y CULTURA TURÍSTICA)

ASIGNATURA	ÁREA	SUB-ÁREA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES	CONTENIDOS A DESARROLLAR	INDICADORES DE LOGROS
Turismo (Introducción al Turismo y cultura Turística)	Turismo con calidad y su importancia.	Turismo con calidad y su importancia.	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona la importancia de la calidad como técnica para la evaluación del servicio de las empresas turísticas. • Interpreta la competitividad como estrategia para las empresas de servicios turísticos. 	<p>Antecedentes de la calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de calidad y normativas. • Diferenciación de las normas ISO. • Definición de la calidad turística. • Orígenes de la calidad turística <p>Modelos y dimensiones de calidad en el servicio. Calidad de servicios en las empresas turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de Certificación Turística • Funciones del organismo certificador 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona con pertinencia las características de la calidad basadas en la normas ISO. • Explica con claridad la aplicación de las ISO en el turismo. • Evalúa las expectativas del cliente en las empresas turísticas que practican la calidad turística. • Compara los diferentes sistemas de calidad para certificación de una empresa turística. • Identifica los elementos de competitividad turística. Argumenta asertivamente la importancia del diamante de Porter para el turismo.
Turismo (Introducción al Turismo y cultura Turística)	Gestión del marketing turístico	Gestión del marketing turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la producción, promoción, distribución de los productos de los servicios turísticos para adaptarlos al negocio del sector turismo. • Definir segmentos de mercado turístico en los cuales la empresa turística puedan identificar su demanda potencial. 	<p>Concepto de marketing turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolución de marketing turístico. • Impacto de Emarketing turístico. <p>El estudio del mercado turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Argumenta el impacto del marketing turístico en su entorno. • Elabora paquetes turísticos de bajo impacto. • Desarrolla un plan de promoción turística de su entorno • Elabora material publicitario de una actividad turística.

ASIGNATURA	ÁREA	SUB-ÁREA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES	CONTENIDOS A DESARROLLAR	INDICADORES DE LOGROS
				<ul style="list-style-type: none"> • Demanda Promoción de servicios y productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Explica los canales de distribución que se utilizan para la planificación de un paquete turístico.
Turismo (Introducción al Turismo y cultura Turística)	La cultura de la hospitalidad	La cultura de la hospitalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar conductas adecuadas en el servicio de calidad para el turismo. • Categoriza los elementos de la gestión del servicio para desarrollar la actividad turística 	Elementos de la cultura de servicio <ul style="list-style-type: none"> • Producto • Procedimiento • Instalaciones • Tecnología disponibles • Información El prestador del servicio turístico El servicio como arte. <ul style="list-style-type: none"> • Definición etimológica de servicio. • Tipos de servicios Perfil del visitante y sus expectativas. <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra las actitudes positivas requeridas para brindar un servicio de calidad. • Manifiesta de forma oral los procedimientos para atender a un visitante en una empresa de servicio turístico. • Distingue de manera práctica los tipos de servicio. • Comenta argumentando con propiedad la relación entre la hospitalidad y el turismo. • Identifica las necesidades de un visitante para satisfacerlos.

COLABORADORES EN LA ELABORACIÓN DEL CURRÍCULO PRIORIZADO POR LA EMERGENCIA

Direcciones Regionales de Educación

Supervisores Nacionales

Supervisores Regionales

Directores de Centros Educativos

Docentes Especialistas por Área