

ESTRUCTURA DE LA LENGUA

2. Estructura de la lengua

2.1. La coherencia

2.1.1. Concepto

La **coherencia** es la forma de los textos bien estructurados que permite concebirlo como entidades semánticamente comunitarias, de manera que las diversas ideas secundarias aportan información relevante para llegar a la idea principal, o tema, de manera que el lector pueda encontrar el significado global de la comunicación del texto.

Así, del mismo modo que los diversos capítulos de un libro, que vistos por separado tienen significados unitarios, se relacionan entre sí, también las diversas secciones o párrafos se interrelacionan para formar capítulos, y las oraciones, frases para formar párrafos. La coherencia está estrechamente relacionada con la cohesión; con la diferencia de que la coherencia es un procedimiento macrotextual y la cohesión es un procedimiento *microtextual*.

En conclusión, se refiere a la relación horizontal y vertical que debe existir entre los párrafos de todo el texto.

2.1.2. Tipos de coherencia

Se suele hablar de **coherencia global**, y **coherencia local**.

- La coherencia global tiene que ver con la unidad temática del texto (o sea el tema central que da sentido al texto como totalidad); las distintas partes mantengan relaciones de significado, y que haya una adecuada progresión temática
- La coherencia local se refiere a la unidad temática de sus segmentos (al sentido cabal de cada enunciado).

La relación entre los párrafos del texto puede ser de:

La relación entre los párrafos del texto puede ser de:

- **Causalidad:** se establecen relaciones de causa-efecto; sus **nexos** son porque, puesto que, pues, a causa de, supuesto que, como que.
- **Certeza:** refuerzan las ideas que el autor presenta en sus **nexos** son evidentemente, seguramente, de hecho, desde luego, claro, además.
- **Consecuencia:** relaciona la continuidad de las ideas el texto; en las **frases, oraciones o párrafos**. Algunos de sus **nexos** son pues, de este modo, luego, por lo plasmadas tanto, ahora bien, conque, por consiguiente.
- **Condición:** son aquellos que establecen un requisito para que se cumpla lo expresado en la **oración** principal. Entre los elementos que se utilizan para este fin están *con tal que, ya que, así que, siempre que*.

Veamos un ejemplo de coherencia global:

EL SISTEMA DIGESTIVO

El sistema digestivo es uno de los aparatos que forman parte del cuerpo humano. Su función consiste en tomar los nutrientes de los alimentos para que sean tomados y distribuidos por todo el cuerpo para regenerarlo y proporcionarle energía. Está formado por: boca, las glándulas salivares, esófago, estómago, los intestinos delgados y grueso, el recto el ano el hígado, el páncreas y la vesícula biliar.

La boca es el lugar donde inicia el sistema digestivo, Ahí los dientes trituran los alimentos que se mezclan con la saliva que secretan las glándulas salivares hasta formar el bolo alimenticio.

El esófago es un tracto largo y estrecho que conecta la cavidad bucal con el estómago y es utilizado para llevar el bolo alimenticio hasta este.

En el estómago se mezcla el bolo digestivo con los jugos gástricos y ...

Como podemos observar cada párrafo se relaciona con el anterior y con el tema principal, pues, aunque no habla de lo mismo, se refieren al mismo tema, ampliando la información de este con ideas relacionadas, o sea que sigue hablando del sistema digestivo. A esa relación se le llama COHERENCIA.

Y si observamos la estructura es vertical y global, es decir, de todo el texto

2.2. La cohesión

2.2.1. Concepto

Cohesión: establece la conexión armoniosa entre las diversas partes del texto, en la composición de párrafos, frases.

Ejemplo de un **texto cohesionado**:

EL SISTEMA DIGESTIVO

El sistema digestivo es uno de los aparatos que forman parte del cuerpo humano. Su función consiste en tomar los nutrientes de los alimentos para que sean tomados y distribuidos por todo el cuerpo para regenerarlo y proporcionarle energía. Está formado por: boca, las glándulas salivares esófago, estómago, los intestinos delgado y grueso, el recto, el ano, el hígado el páncreas y la vesícula biliar.

En cambio, un texto **no cohesionado** sería:

Ayer fui a misa, Todos los domingos lo hago. Eso se ha convertido para mí en un hábito positivo, porque fortalezo mis valores. Ese dibujo no me gusta, los colores no armonizan. Chocolate y morado cómo que no van.

Pero en el siguiente ejemplo,

No hay relación temática entre todas sus oraciones, o sea, que es un texto incoherente.

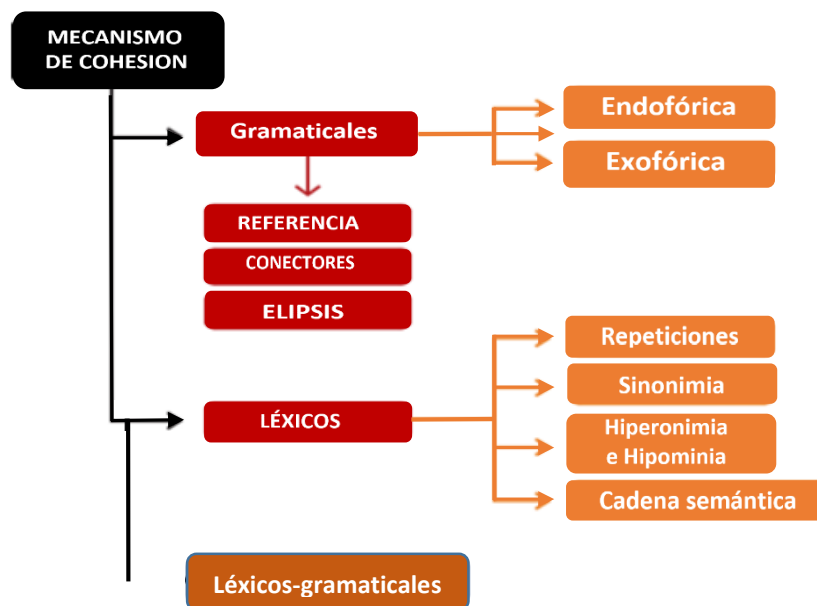
La cohesión se expresa en la estructura externa de un texto. Es el resultado de las relaciones entre los elementos que lo componen, a saber: palabras, sintagmas, y oraciones. Se manifiesta en la forma exterior del mensaje: en su codificación. En esta estructuración están presentes las relaciones del cómo. Coherencia y cohesión no pueden separarse.

Un texto coherente solo puede ser expresado a través de una buena cohesión. La cohesión de un texto viene dada precisamente por las estrategias comunicativas de un emisor: en términos generativistas, la estructura profunda, con sujeto y predicado lógicos, guarda la intención comunicativa primaria. El emisor tiene que cerciorarse de que el receptor la capte. En pro de esa intención, cohesionará la estructura superficial. En última instancia, el oyente percibirá analíticamente la coherencia de esa intención a través de la cohesión de texto.

Por eso la coherencia y la cohesión se relacionan directamente con la competencia comunicativa de los integrantes de la comunicación, o lo que es lo mismo: con la capacidad que tienen emisor y receptor para emitir y comprender secuencias inéditas y adecuadas de la norma de su lengua y los contextos en que tales emisores pueden realizarse.

2.2.3. Tipos de cohesión

Existen tres tipos de cohesión por medio de referencias anafóricas. Éstas son la cohesión gramatical, la cohesión por sustitución léxica y la léxica-gramatical. La cohesión referencial evita la repetición innecesaria de palabras, escritas anteriormente en el texto.





2.2.4. Mecanismos de cohesión

Son procedimientos lingüísticos que relacionan entre sí los elementos de un texto para que resulte coherente. Los **mecanismos de cohesión** pueden ser: léxicos, gramaticales y conectores textuales.

2.2.4.1. Mecanismos léxicos

2.2.4.1.1. La Repetición

- Concepto

Consiste en la reproducción textual de una palabra o frase en el texto.

Ejemplo:

En la casa solo estaban un señor y un **niño**. El **niño** es chiquito, pero ya anda solo por la casa.

2.2.4.1.2 Sustitución léxica

2.2.4.1.2.1. Sinonimia

Concepto

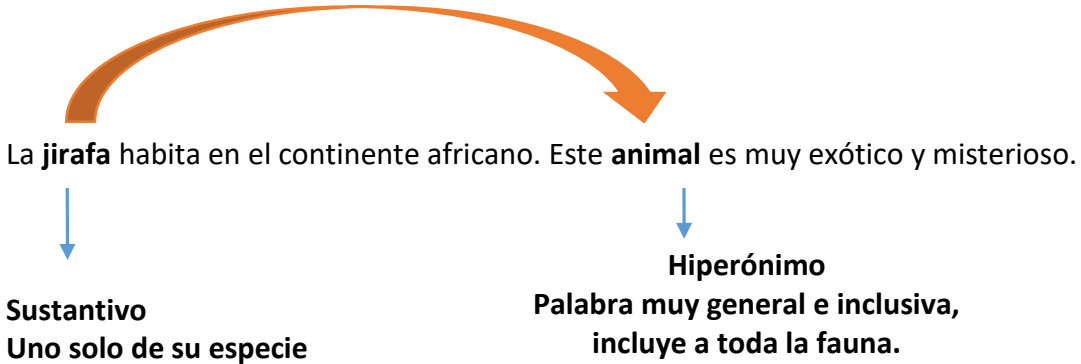
Sustitución de un término por otro que está en el mismo nivel semántico.

Ejemplo:

En la casa solo estaban un **señor** y un niño. El niño es chiquito, pero ya anda solo por la casa. No se sabe lo que tiene el **caballero** que habita la casa.

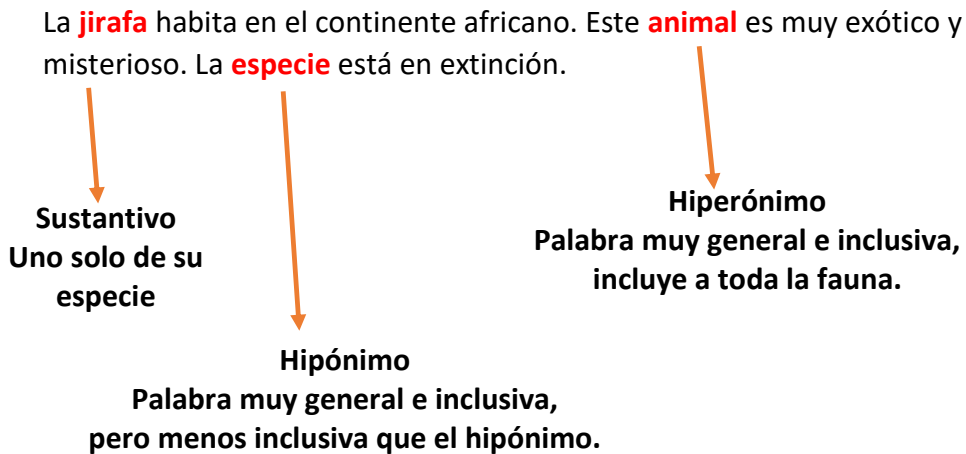
2.2.4.1.2.2. Hiperónimos

Son palabras con un significado más amplio que incluyen dentro de su significado otros más específicos.



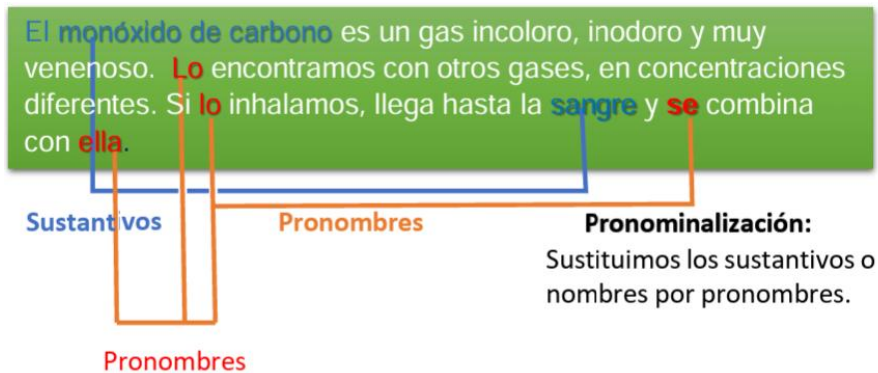
2.2.4.1.2.3. Hipónimos

Palabra que posee todos los rasgos semánticos (semas) de otra más general (su hiperónimo), pero es menos inclusiva que este.



2.2.4.1.2.4. Pronominalización

Uso de los diferentes pronombres en concordancia con el elemento sustituido.



2.2.4.2. Mecanismos de cohesión gramaticales

2.2.4.1.2.1. La Elipsis

Consiste en omitir, intencionalmente, palabras o frases del discurso sin que se afecte su interpretación.

Ejemplo:

• El **referente** se entiende como "ser u objeto de la realidad extralingüística a los que remite el signo" (RAE) .

Referente: Es la palabra que se utiliza para hacer mención, mediante una sustitución del término, a una persona, objeto o situación que ha sido mencionada anteriormente, es decir, que refleja a otra palabra.

Ejemplo: **María** es una hermosa joven, **Ella** es la única hija de sus padres.
La palabra **Ella** es el referente, porque sustituye y refleja a María

Referente

Signo: Imagen mental que nos hace el referente:

Mgtr Ana María Díaz-Louis

2.2.2.4.2.2. Referencialidad

Todo texto, además de tener referentes también posee elementos referenciales que orientan receptor, lector o destinatario y lo ayudan a comprender el texto y descifrarlo. No obstante, el texto debe cumplir con las características de la gramática del texto para que no haya ruido, interferencias u obstáculos y así cumplir con la **referencialidad**. **Existen dos tipos de referencialidad: endofórica y exofórica.**

Referencialidad textual: Existen dos tipos

- Una **exofórica**, que se presenta cuando un elemento del texto alude a elementos de la realidad o a factores extralingüísticos que no están dentro del texto sin en el contexto situacional, o sea, fuera del texto y que se deben conocer.

Ejemplo:

Imaginemos el siguiente anuncio publicitario:

No te dejes engañar.

te, aunque está escrito dentro del texto, se encuentra fuera del texto... es la persona que el autor está llamando.

- La **otra endofórica**, cuya referencialidad se encuentra dentro del texto.

Ejemplo:

Cuatro millones de italianos llegaron a **América**, estaban tan ilusionados y entusiasmados por llegar a **estas tierras**.

A eso se le llama referencialidad y es una de las formas como puede aparecer en los textos