

Los medios de comunicación de masas

Los medios de comunicación de masas están formados por canales de comunicación que transmiten **un mismo mensaje a una gran cantidad de receptores** al mismo tiempo.

Los principales medios de comunicación de masas son el periódico, la televisión, la radio e internet. Dentro de sus características destacan las siguientes:

- Los destinatarios de los mensajes son grandes grupos de receptores, por ello reciben el nombre de “comunicación de masas”, puesto que se dirigen a la colectividad.
- Sus principales propósitos son informar y entretener.
- Las personas recurren a ellos a diario para enterarse de lo que ocurre en el país y en el mundo.

Internet es uno de los medios de comunicación más utilizados. Además de las redes sociales, los podcasts (contenidos de audio) y las plataformas para ver películas, los tres medios de comunicación tradicionales (radio, periódico y televisión) ahora también se pueden acceder por medio de internet.

