

# Los Valores



# Los Valores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR**

**Denominación de la Asignatura: Seminario Fines, Ética y  
Valores**

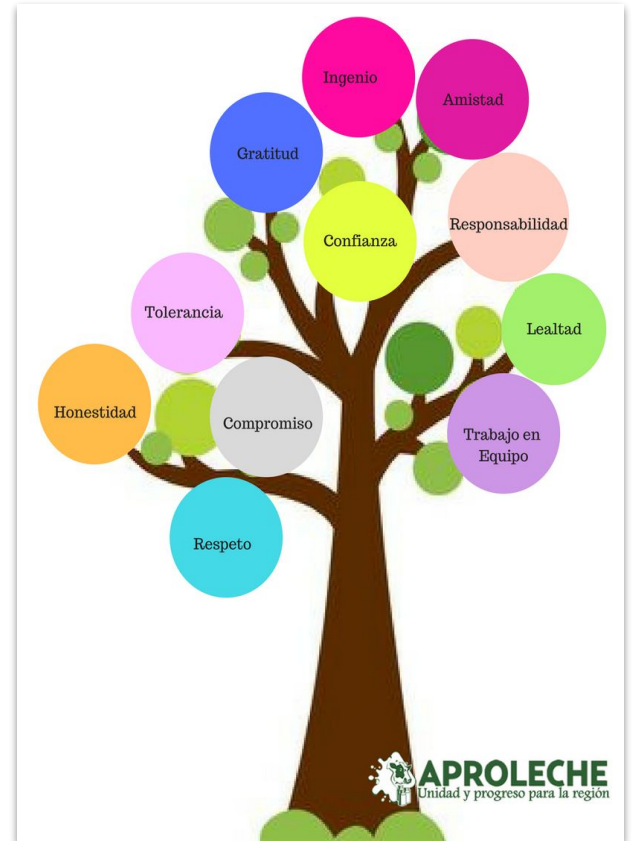
**Por: Lic. Luis Vidal**

**Prof. Rosa Morán**

**Prof. Lourdes Barreno Huffman**

**A consideración de:**

**Mag. Itzel Palacios**

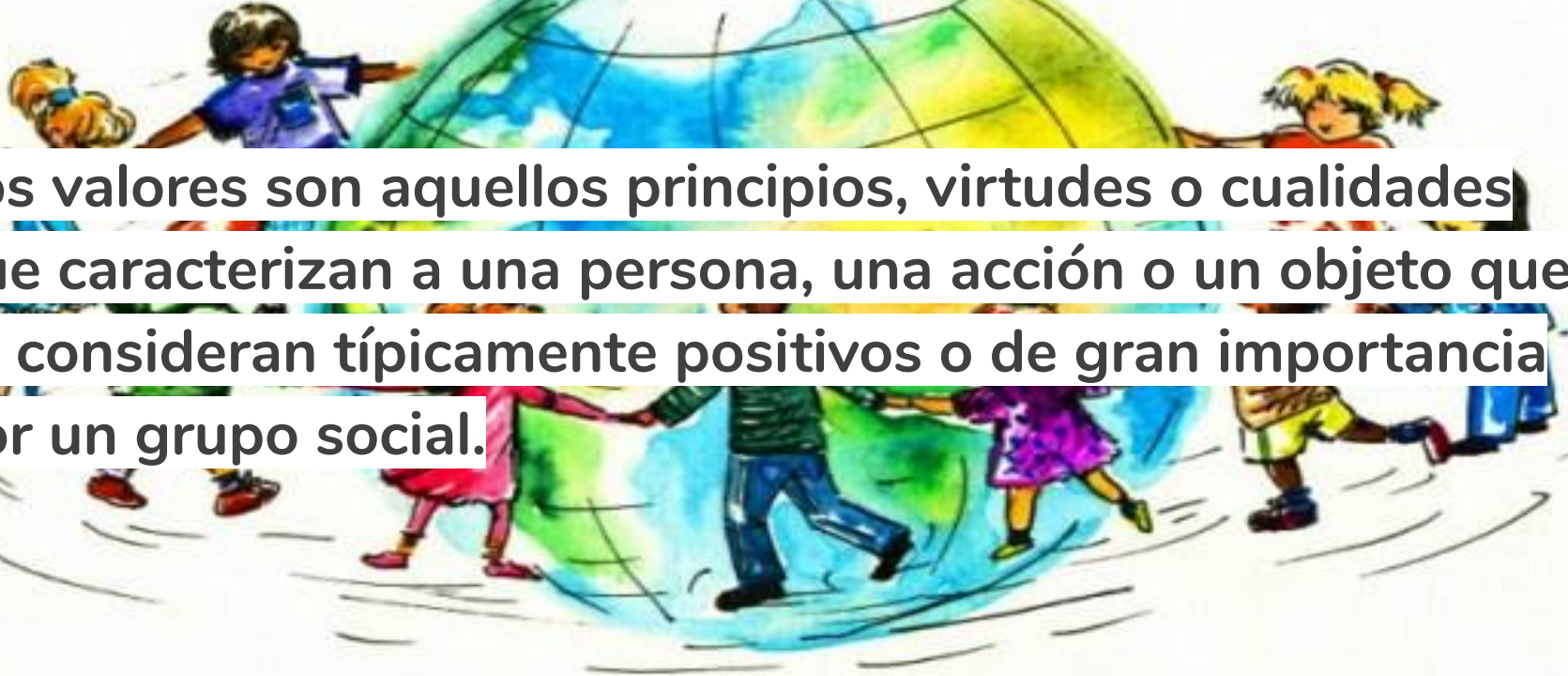


# Introducción

El siguiente trabajo sobre el tema los valores implica una variada información acerca de su conceptualización, antecedentes, clasificación y los valores más importantes, su práctica cotidiana, los antivalores y aspectos concernientes ante la responsabilidad social y empresarial en el desafío de la ejecución de los mismos.

# Los valores y su definición

Los valores son aquellos principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia por un grupo social.



# DEFINICIONES

Etimológicamente **valor, valoris, valere**, que significa “**servir, valer para algo**”.

Según el Diccionario de la Real Academia Española:

**-Grado de utilidad o aptitud de las cosas**

**-Cualidad:** tienen polaridades: positivos o negativos; y jerarquías: inferiores o superiores.

Relacionado con el término valor:

**-axiología:** axiología: “digno, con valor” y del francés logia: Teoría de los valores.

**-ética:** Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana.

**-moral:** Ciencia que trata el bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia.



# DEFINICIONES



1973: Rokeach: “Los valores son **guías y determinantes de actitudes sociales e ideológicas**, por una parte, y del **comportamiento social** por la otra”

1973: Ortega y Gasset: Son **creencias o convicciones** profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que **guían la existencia humana**, en función de las cuales **tomamos nuestras decisiones**.

1976: Según Marín Ibáñez: “**Valor es todo lo que corresponde a las necesidades y tendencias** del hombre”.

1987: H. Lotze: “valor **es lo que vale**”. Los valores **no son sino valen**.

1994, Según Sartre:son **ejes fundamentales** por los que se **orienta la vida humana** y constituyen a su vez, la **clave del comportamiento** de las personas”.

1999, Hernando: son **criterios que establecen la conductas ideales o deseables** en las que están basadas las **normas**” y señala que las normas de conductas y los valores tiene una relación estrecha, pero no deben confundirse.

2000: González Radio “ **Cualidades o conjunto de cualidades** que hacen que una persona o cosa sea apreciada.

# Axiología “ Filosofía de los Valores”

Quien por primera vez utilizó “axiología” como término fue **Paul Lapie**, en los primeros años del siglo XX, y luego **Von Hartman** unos años después tomó el concepto de Lapie para fundamentar sus estudios, y así consolidar a la axiología como una disciplina. Quiénes primeros se encargaron de reflexionar sobre los valores en términos filosóficos fueron **Hume**, encargado de la reflexión sobre **valores morales**, elaborando varias teorías al respecto; y **Nietzsche**, quien define que los valores no son solo juicios morales o estéticos, si no que también engloban aquellas formas de observar cotidianas.

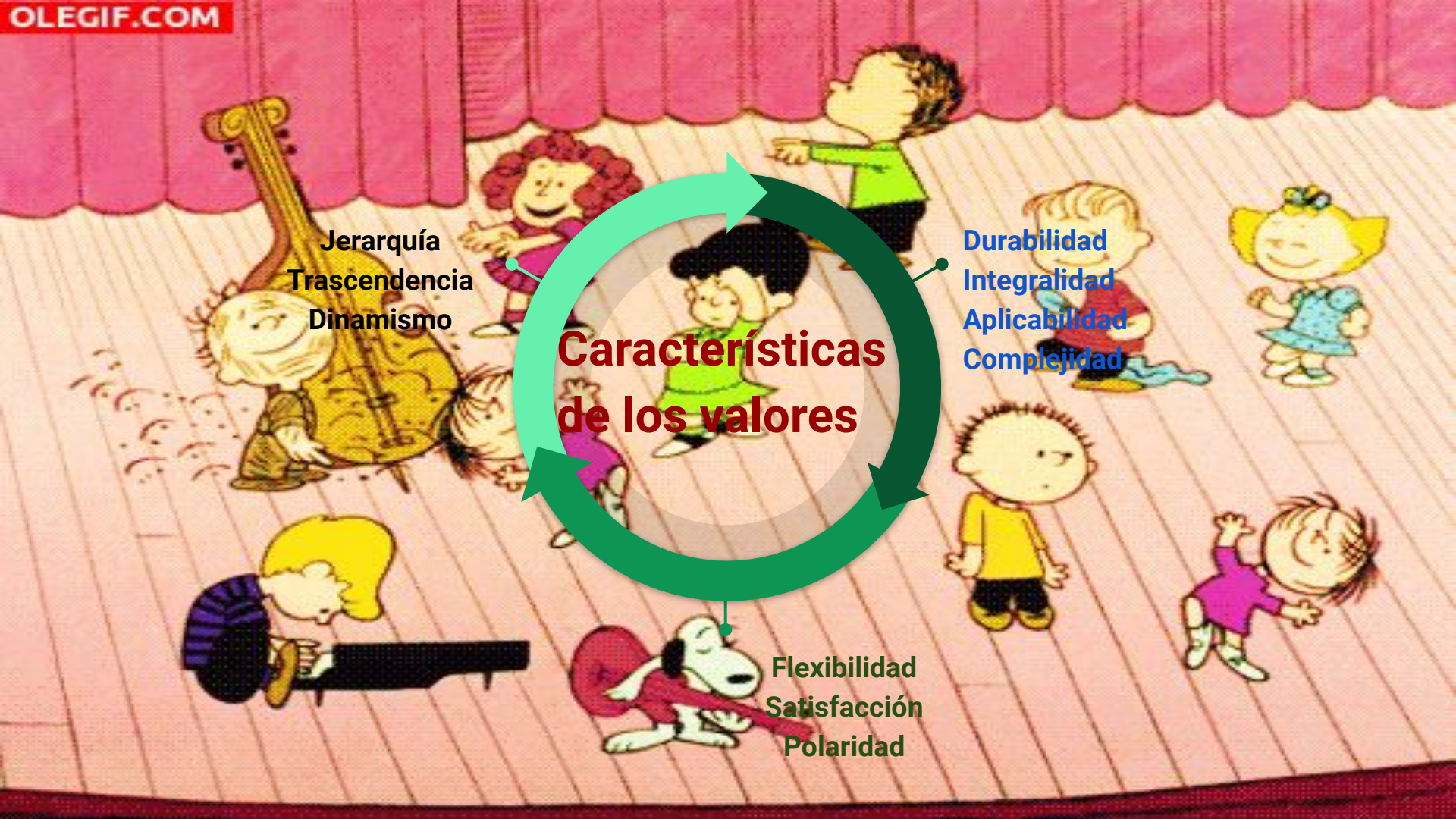


# Características de los valores

Jerarquía  
Trascendencia  
Dinamismo

Durabilidad  
Integralidad  
Aplicabilidad  
Complejidad

Flexibilidad  
Satisfacción  
Polaridad





## Clasificación de los valores

**socio afectivos**

**Valores  
ambientales**

**cívicos**

**socioculturales**

**Vitales o  
Materiales**

**Económicos**

**Intelectuales**

**Estéticos**

**Éticos y morales**

**Espirituales**

*Responsabilidad*

*Social*

*Empresarial*





# Beneficios

R.S.E.







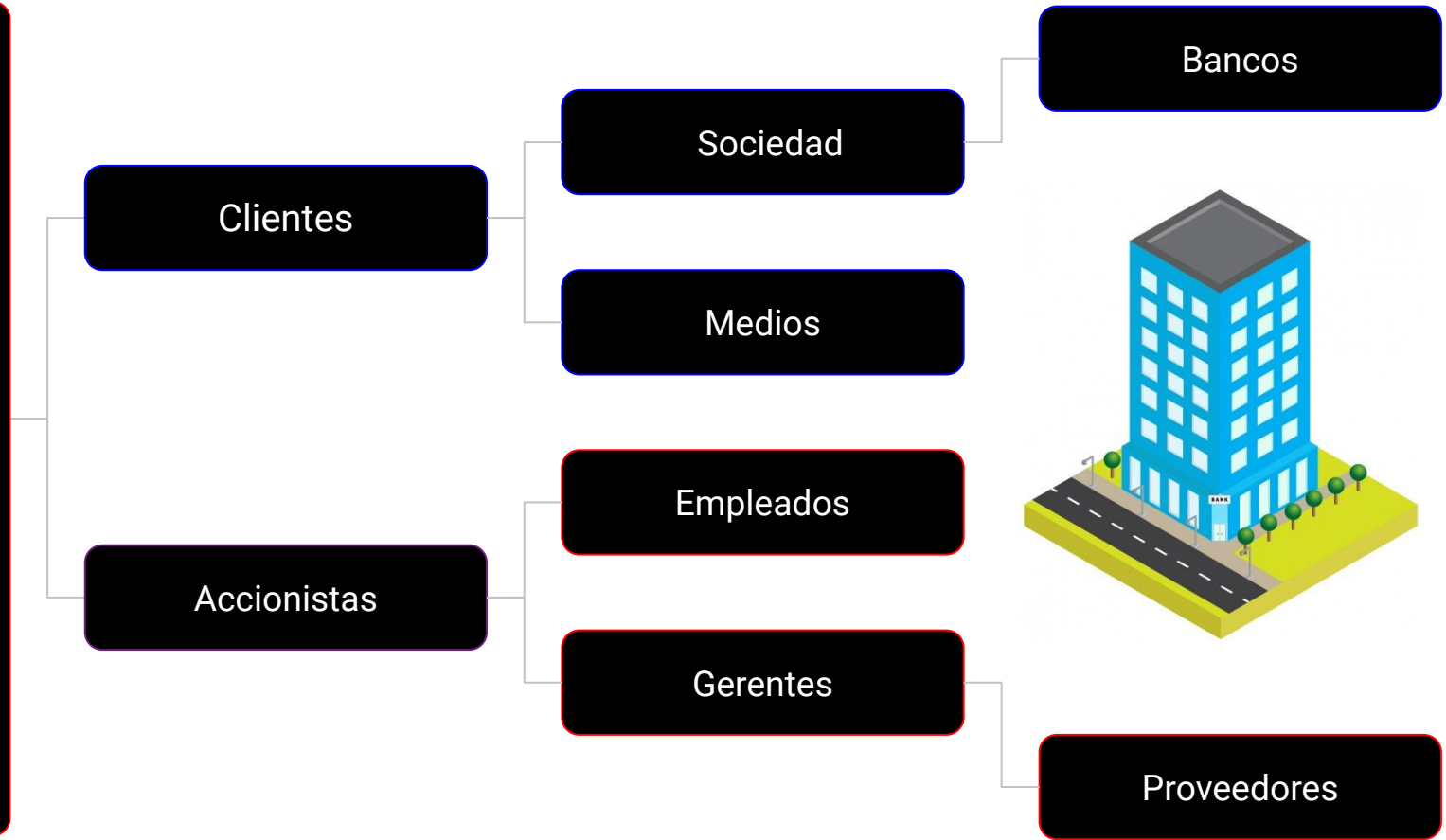
# Definición

Qué dice la teoría? La R.S.E son esos compromisos legales o éticos que asumes por el impacto que causa tu empresa en el mundo que lo rodea.

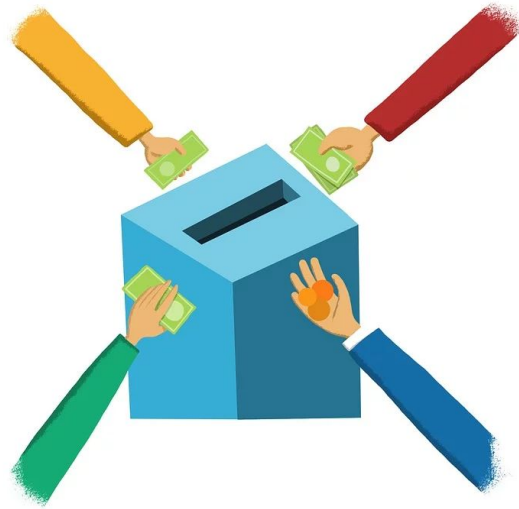
En otras palabras que dice la práctica:

Son las cosas buenas que se puede hacer por la sociedad para resarcir el daño que puedes causar con tu empresa.

# R.S.E y sus grupos de interés.



# R.S.E No es:





# Conclusiones

- Los valores son directrices que atienden a la conducta y manejo adecuado de actitudes que forman parte de nuestro comportamiento para hacer lo correcto.
- La práctica de los valores con el cimiento de las buenas relaciones entre diversas culturas sociales.
- Debemos ser congruentes en nuestra forma de pensar y actuar. cada ser humano construye su propia escala de valores.
- Los valores muestran la esencia e identidad personal y constituyen el marco referencial ante la toma de decisiones.
- Los valores y su jerarquía responden a una diversidad de necesidades e intereses a lo largo de las etapas de la vida del ser humano.
- La R.S.E no es estática y seguirá cambiando y nuevos acontecimientos habrán de sumarse a esta línea del tiempo.



## Fuentes de información

[Sobre la toma de decisiones de la Compañía de Seguros Cigna](#)

[Generalidades de un planeamiento estratégico](#)

[Henri Fayol](#)

<https://definicion.mx/axiologia/>

<https://www.clasificacionde.org/clasificacion-de-los-valores/>

<http://valores10.com/clasificacion-de-los-valores>

<http://www.javiermiravalles.es/EV/Caracteristicas%20de%20los%20valores%20sociales.html>

<http://www.leynatural.es/2016/04/03/los-valores-y-sus-teorias/>